

## 8 de cada 10 consumidores tiene en cuenta el medio ambiente a la hora de decidir la compra

### **La mayoría de los consumidores querría que las empresas dieran más opciones de productos ecológicos**

8 de cada 10 chilenos afirma que **el respeto por el medio ambiente de fabricantes y distribuidores les preocupa e influye en sus decisiones de compra**, según más de 500 encuestas realizadas a los usuarios de **Tiendeo.cl**. De hecho, más del 80% de los encuestados contestaron afirmativamente a si reflexionan acerca del cuidado del medio ambiente. Consideran que este es uno de los criterios por los que se inclinan por un determinado producto.

En este sentido, gran parte de **los consumidores se fija en si los productos son orgánicos**. El 14% considera importante a la hora de decidir la compra si el producto ha sido producido teniendo en cuenta el bienestar de los animales. Además, la seguridad alimenticia y el valor nutricional son dos de los factores más influyentes en el momento de la decisión.

El consumidor ecológico tiene en cuenta el medio ambiente por varios motivos. Pero de la encuesta realizada por Tiendeo (<http://www.tiendeo.cl>) se desprende que el hecho de querer aportar su parte para preservar los recursos naturales es el factor más relevante. **El 26% opina que productos ecológicos son más sanos y que su sabor es mejor**, y que eso influye de manera decisiva en su compra en el supermercado.

Aunque una parte de los consumidores decide comprar productos respetuosos con el medio ambiente para apoyar a las empresas que hacen las cosas bien, **ni una cuarta parte de los preguntados contestó afirmativamente a si confía en la información que las empresas dan sobre la sostenibilidad de sus productos**. La gran mayoría de los preguntados, concretamente el 37%, querría que las marcas dieran más opciones de productos respetuosos con el medio ambiente.

#### **Sobre la encuesta:**

Ningún país de América Latina supera el 15% del reciclaje. En Chile se generan por año **más de 6 millones de toneladas de residuos**, y solamente el 10% del total se recicla. De toda la basura, el 44% se produce en Santiago. Estos han sido algunos de los motivos por los que la web y app Tiendeo.cl ha realizado esta encuesta entre sus usuarios que se encuentran en el proceso de compra en supermercados. El objetivo de la encuesta es entender el grado de preocupación por el medio ambiente de los chilenos en el proceso de compra y cómo este influye en su decisión de compra.

#### **Sobre Tiendeo:**

Tiendeo es la web y app líder de consumo en España, Europa y Latinoamérica con más de 10 millones de usuarios únicos. Más de 2.000.000 de consumidores ya se han descargado la aplicación Tiendeo, una empresa que tiene presencia en 20 países y cuenta con 17 millones de catálogos leídos al mes.